

Klatsch, Tratsch & Ideen



Klatsch, Tratsch & Ideen ●●●
●●● Klatsch, Tratsch & Ideen

gehören nicht nur Allerweltskurse wie Malen, Blumen-Binden oder Fotografieren, sondern als absolutes Highlight: **Jodeln!** Die Gäste dürfen auf einer Alm abseits unfreiwilliger Zuhörer draußlos Jodeln, was das Zeug hält. Versprochen wird außerdem, dass die Codes der scheinbar sinnfreien Silben geknackt werden. Laut Kursbeschreibung war das Jodeln in Handy-freien Zeiten das einzige Kommunikationsmittel der Senner – von Alm zu Alm – sozusagen die Rauchzeichen der Alpen-Indianer!
.....

● **H'Otello** wächst über die Grenzen Münchens hinaus. Nach drei Häusern in der bayerischen Landeshauptstadt (auf dem Foto



Foto: H'Otello

das H'Otello in Schwabing) wird im September das erste H'Otello in Berlin eröffnet. Bis 2015 planen die H'Otello-Macher **Dr. Rainer Höcherl, Sebastian Höcherl** und **Michael Gerlach** weitere Hoteleröffnungen zunächst in deutschen und später auch europäischen Metropolen. Ihre Marke steht für ein klares, modernes und stilvolles Hotelkonzept. Das Motto heißt: „Ob Geschäftsreise mit Faible für Individualität oder trendbewusster Stadturlaub: H'Otello steht für designorientierte Businesshotels am Puls der Stadt.“ Weitere Infos unter www.hotello.de
.....

● Es ist vollbracht: Im größten Hotel Deutschlands erstrahlen

seit einigen Wochen alle Zimmer und Suiten in neuem Glanz! Weil das **Estrel Berlin** insgesamt über 1.125 Zimmer und Suiten verfügt, war das eine Herkulesarbeit, die mehr als 10 Millionen Euro verschlungen hat. Die vollklimatisierten Zimmer präsentieren sich in schlicht-elegantem Design

und bieten einen Einklang von Farbe, Material und Licht (auf dem Foto ein Estrel-„Standardzimmer“). Beige-braune Töne kombiniert mit der Akzentfarbe Violett verleihen den Hotelzimmern eine warme und elegante Ausstrahlung. Exklusive Accessoires, individuelle Blumenarrangements sowie echte Gemälde schaffen eine persönliche Atmosphäre. Dass das Estrel nicht nur Deutschlands größtes Hotel, sondern auch ein „großartiges“ Haus ist, kam beim Hoteltest der Fachzeitschrift „Tophotel“ heraus: Die anonymen Tester bewerteten das Businesshotel mit der Note „Sehr gut“!



Foto: DBU



MIONETTO
VALDOBBIADENE

FÜR EINEN SPRIZIGEN SOMMER 2011

SCHMECKT SPRIZIG-FRISCH UND FRUCHTIG-BITTER
In der Region Venetien beginnt der entspannte Feierabend mit einem erfrischenden Aperitif, dem „Spritz“. Im Zeichen dieser Tradition hat Mionetto auf Basis eines Frizzantes den **il SPRIZ** kreiert. Erleben Sie den besonders fruchtig-frischen Geschmack dieses Aperitivo Italiano!
ilpriz.de

il SPRIZ
EIN SPRIZER INSPIRAZIONE